

El Acebarillo, un ejemplo

El Acebarillo es todo un ejemplo de pequeña empresa de economía local. Por su empeño, dedicación y ánimo emprendedor. Un ánimo que se refleja en la propia creación de esta empresa, hace ya unos tres años y aprovechando las potencialidades que su zona de ubicación ofrecía, pero especialmente en su afán por ampliar su actividad. Formada por vecinos de Arévalo de la Sierra y de Torrearévalo, la empresa ha ampliado su radio de acción al turismo. No estamos hablando de una gran empresa ni de un plan estratégico que le vaya a hacer doblar producción ni empleos. Hablamos de una pequeña empresa -muy ilusionante para los socios- con una acción muy determinada y circunscrita además a un periodo de tiempo determinado, los tres meses que dura la campaña navideña hasta la propia comercialización del acebo, que se intensifica en el mes de diciembre. Y es por ello que su importancia, en una provincia como Soria, tiene el doble de significación, de valor y de mérito.

Haber sabido aprovechar el pequeño yacimiento de empleo que ofrecía y sigue ofreciendo el acebal de Garagüeta - en trámites para ser declarado reserva natural- es un logro de los vecinos de estas dos localidades, y ver ahora las posibilidades para atraer turismo a la zona, también. Por ello, la creación en Torrearévalo -hace ya unos meses de la Casa del Acebo- necesita un mayor apoyo para la difusión del acebal y de las localidades que forman parte de su área de influencia, que es el objetivo. A instancias del Ayuntamiento y gestionada por El Acebarillo, esta aula de interpretación es otro aliciente más para la zona como lo son las rutas que promueve la empresa. Y ésta, un ejemplo.